

**ANALISIS DAYA SAING PRODUK-PRODUK EKSPOR INDONESIA  
TERHADAP PRODUK-PRODUK EKSPOR NEGARA ASEAN-5 DI  
PASAR CHINA TAHUN 2000-2014 (PENDEKATAN RCA)**



Skripsi

Diajukan untuk Melengkapi dan Memenuhi Syarat-Syarat untuk Mencapai Gelar  
Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Sebelas Maret

Oleh

**Biyanti Sita Maharani**

**F0113023**

**JURUSAN EKONOMI PEMBANGUNAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**

**2017**

**ANALISIS DAYA SAING PRODUK-PRODUK EKSPOR INDONESIA  
TERHADAP PRODUK-PRODUK EKSPOR NEGARA ASEAN-5 DI  
PASAR CHINA TAHUN 2000-2014 (PENDEKATAN RCA)**

Biyanti Sita Maharani  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Sebelas Maret

**ABSTRAK**

China memiliki pasar yang luas, hal ini menyebabkan China menjadi negara dengan perekonomian terbesar kedua di dunia. Banyak negara yang melakukan ekspor ke China untuk memperluas pasar luar negerinya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis daya saing ekspor pada sektor dan komoditas Indonesia apabila dibandingkan dengan negara ASEAN-5 di pasar China pada tahun 2000-2014 dengan pendekatan RCA. Penelitian ini menggunakan data sekunder *time series* dengan metode RCA Data diperoleh dari UNComtrade dari tahun 2000-2014 berdasarkan SITC revisi 3 negara ASEAN-6.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tiga sektor memiliki daya saing dan tujuh sektor tidak memiliki daya saing. Komoditas Indonesia yang memiliki daya saing yaitu rumput laut, minyak kelapa sawit, minyak bumi dan batubara. Langkah yang dapat diambil dari hasil penelitian ini adalah pemerintah harus lebih fokus dalam mendukung dan menjadikan 3 sektor unggulan tidak hanya berdaya saing di pasar China namun juga di negara lain. Diperlukan upaya-upaya yaitu pengembangan produk, pembangunan infrastruktur untuk menciptakan biaya produksi yang murah dan meningkatkan volume produksi. Untuk sektor non-unggulan Indonesia dapat diatasi dengan adanya kemudahan akses dalam pembiayaan bagi industri manufaktur. Selain itu, perlunya adopsi/modifikasi dan penciptaan teknologi baru yang difasilitasi oleh pemerintah.

Kata Kunci: ASEAN; daya saing; ekspor; RCA

***ANALYSIS COMPETITIVENESS INDONESIAN EXPORT PRODUCTS TO  
ASEAN-5 EXPORT PRODUCTS IN CHINA MARKETS 2000-2014 PERIOD  
(RCA METHOD)***

Biyanti Sita Maharani  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Sebelas Maret

***ABSTRACT***

*China has a large market. That's why China becomes a country with the second largest economy in the world. Many countries that do export to China to expand foreign markets. The purpose of this research is to analyze the competitiveness of export in sector and commodities Indonesia when compared with the ASEAN-5 countries in China's markets in 2000-2014 with RCA approach. This study uses secondary data time series by the method of RCA. Data obtained from the 2000-2014 of the year upon UNComtrade SITC revision 3 ASEAN-6.*

*The results showed that the three sectors have competitiveness and seven sectors have no competitiveness. Commodities that Indonesia has a competitiveness that is the seaweed, palm oil, petroleum and coal. Steps that can be taken from the results of this research are the government should focus more in support and made three competitive sectors not only have competitiveness in China market but also in other countries. Necessary efforts, namely product development, infrastructure development to create a cheap production costs and increasing production volume. For Indonesia's non-competitive sectors can be overcome with the ease of access in financing for the manufacturing industry. In addition, the need for adoption/modifications and creation of new technologies facilitated by the government.*

*Keywords: ASEAN; competitiveness; export; RCA*

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul :

**ANALISIS DAYA SAING PRODUK-PRODUK EKSPOR INDONESIA  
TERHADAP PRODUK-PRODUK EKSPOR NEGARA ASEAN-5 DI  
PASAR CHINA TAHUN 2000-2014 (PENDEKATAN RCA)**

Surakarta, 17 Mei 2017

Disetujui dan diterima oleh

Dosen Pembimbing Skripsi



Hery Sulistyo Jati N S, SE., M.S.E.

NIP. 198204142005011002

## HALAMAN PENGESAHAN

### SKRIPSI

#### ANALISIS DAYA SAING PRODUK-PRODUK EKSPOR INDONESIA TERHADAP PRODUK-PRODUK EKSPOR NEGARA ASEAN-5 DI PASAR CHINA TAHUN 2000-2014 (PENDEKATAN RCA)

Diajukan Oleh :

**BIYANTI SITA MAHARANI**  
**NIM. F0113023**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Sebelas Maret Surakarta  
Pada tanggal 8 Juni 2017

#### Susunan Tim Penguji Skripsi

Ketua

Wahyu Agung Setyo, Drs., M.Si  
NIP.19650522 199203 1 002

()

Sekretaris

Guntur Riyanto, Dr., M.Si.  
NIP. 19580927 198601 1 001

()

Anggota

Hery Sulistyo Jati N S, SE., M.S.E  
NIP. 19820414 200501 1 002

()

Disahkan oleh

Kepala Program Studi S1 Ekonomi Pembangunan



Dr. Siti Aisyah Tri Rahayu, S.E., M.Si  
NIP. 19680927 199702 2 001

## HALAMAN PERNYATAAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret :

Nama : Biyanti Sita Maharani  
NIM : F0113023  
Jurusan : Ekonomi Pembangunan  
Pembimbing Skripsi : Hery Sulistyo Jati N S, SE., M.S.E..  
Judul Skripsi : Analisis Daya Saing Produk-Produk Ekspor Indonesia Terhadap Produk-Produk Ekspor Negara ASEAN-5 di Pasar China Tahun 2000-2014 (Pendekatan RCA)

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa Skripsi yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan/salinan/sanduran dari karya orang lain.

Apabila ternyata dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan Ijazah dan pencabutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 17 Mei 2017

Mahasiswa



Biyanti Sita Maharani

NIM. F0113023

## HALAMAN MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang itu melainkan dengan kesanggupannya.”

(Qs. Al Baqarah : 286)

“Orang mukmin yang paling sempurna imannya adalah orang yang paling baik akhlaknya.”

(HR. Abu Daud, Ahmad dan Tirmidzi)

*“Work hard in silence, let your success be you noise.”*

*(Frank Ocean)*

*“Working hard is important, but there is something that matters even more.*

*Believing in yourself.”*

*(Harry Potter)*

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan segala puji syukur dan kerendahan hati, penulis mempersembahkan karya (skripsi) ini kepada :

1. Bapak Haryoko dan Ibum Yulies Rokhana orang tuaku yang tak pernah lelah mengirimkan doa, kasih sayang serta dukungan setiap waktu.
2. Novita Candra Dewi kakak yang tak pernah lelah mengirimkan doa, kasih sayang serta dukungan setiap waktu.
3. Aninda Nurasyiah dan Clara Devita Kaneka Putri serta sahabat-sahabatku tercinta yang selalu menemani dan mendukung dalam menyelesaikan karya ini.
4. Almamaterku tercinta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena dengan Rahmat dan Ridho-Nya, penulis telah diberikan kemudahan dan kelancaran, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“ANALISIS DAYA SAING PRODUK-PRODUK EKSPOR INDONESIA TERHADAP PRODUK-PRODUK EKSPOR NEGARA ASEAN-5 DI PASAR CHINA TAHUN 2000-2014 (PENDEKATAN RCA)”** untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Ekonomi Pembangunan Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih belum mendekati kesempurnaan, oleh karena itu penulis menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun sebagai bahan untuk lebih baik kedepannya. Keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Hery Sulistyio Jati N S, SE., M.S.E selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi.
2. Dr. Hunik Sri Runing Sawitri, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Siti Aisyah Tri Rahayu, Dr., S.E., M.Si. selaku Kepala Jurusan Ekonomi Pembangunan FEB UNS.
4. Dr. Evi Gravitiani, S.E., M.Si selaku pembimbing akademik.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta jajaran Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret untuk segala bimbingan dan arahan selama penulis menyelesaikan studi.
6. Bapak Haryoko dan Ibun Yulies Rokhana kedua orang tuaku yang selalu memberikanku doa dan semangat. Terima kasih atas bimbingan, doa, kasih sayang dan perhatian bapak dan ibu selama ini.
7. Novita Candra Dewi kakak tercinta yang selalu memberikan doa, motivasi dan perhatian selama ini.

8. Bapak Gunawan Wicaksono, terima kasih atas ilmu dan saran yang telah diberikan selama magang di Bank Indonesia. Terima kasih sudah memberikan inspirasi dalam pembuatan skripsi ini.
9. Aninda Nurasyiah dan Clara Devita, terima kasih untuk semua yang telah kalian berikan selama ini. Semoga kita bisa menjadi pribadi yang lebih baik lagi kedepannya.
10. Harin Ditya Wijaksana yang selalu memberikan doa dan semangat.
11. Seorang teman yang selalu ada dan mendukung dalam menyelesaikan karya ini. Terima kasih untuk semua bantuan yang telah diberikan.
12. Teman-teman penulis, yang selalu mendukung dan mendoakan.
13. Semua pihak yang turut memberi doa, bantuan, dan semangat bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini

Penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki keterbatasan dan masih jauh dari kesempurnaan. Namun, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Surakarta, Mei 2017

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
HALAMAN PERNYATAAN SKRIPSI .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Teori Perdagangan Internasional .....	11
1. Pengertian Ekspor .....	11
2. Pengertian Daya Saing Ekspor .....	12
3. Perdagangan Internasional .....	13
4. Revealed Comparative Advantage (RCA) .....	24
5. <i>Standard International Trade Classification Revision 3</i> .....	25
B. Kebijakan Perdagangan Internasional .....	26
1. Kebijakan Tarif .....	26
2. Kebijakan Kuota .....	29

3. Kebijakan Proteksi .....	31
4. Kebijakan Tarif ACFTA .....	32
5. Kerjasama Perdagangan ASEAN dengan Negara Lain .....	35
6. ASEAN China Free Trade Area (ACFTA) .....	39
C. Penelitian Terdahulu .....	41
D. Kerangka Berpikir.....	43
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Ruang Lingkup Penelitian .....	47
B. Metode Penelitian .....	47
C. Populasi dan Sampel.....	48
D. Jenis dan Sumber Data .....	48
E. Metode Pengolahan dan Analisis Data .....	49
1. Pengolahan Data.....	49
a. RCA Sektor.....	49
b. RCA Komoditas.....	50
2. Analisis Data .....	51
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Perdagangan Internasional di Negara ASEAN .....	53
1. Perdagangan Internasional (Net Ekspor) .....	53
a. Indonesia .....	53
b. Brunei Darussalam .....	55
c. Kamboja .....	56
d. Laos .....	58
e. Malaysia.....	59
f. Myanmar .....	60
g. Filipina .....	62
h. Singapura .....	64
i. Thailand .....	65
j. Vietnam.....	67
2. Ekspor ASEAN-6.....	69
B. Hasil Analisi Data .....	73

1. Daya Saing Sektor Ekspor Indonesia di Pasar China.....	74
2. Sektor Ekspor Unggulan Indonesia dan Kompetitornya.....	77
3. Sektor Ekspor Non-Unggulan Indonesia dan Kompetitornya .....	81
4. Daya Saing Komoditas Ekspor dari Sektor Unggulan Indonesia dan Kompetitornya .....	88
C. Pembahasan .....	93
1. Daya Saing Sektor Ekspor Indonesia di Pasar China.....	93
2. Sektor Ekspor Unggulan Indonesia di Pasar China .....	96
3. Sektor Ekspor Non-Unggulan Indonesia dan Kompetitornya .....	99
4. Daya Saing Komoditas Ekspor dari Sektor Unggulan Indonesia di Pasar China .....	103
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan .....	109
B. Saran .....	111
DAFTAR PUSTAKA .....	115
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

### Tabel

2.1 <i>Tariff Rate</i> ACFTA .....	33
4.1 Net Ekspor Indonesia Tahun 2010-2014 .....	54
4.2 Net Ekspor Brunei Darussalam Tahun 2010-2014 .....	55
4.3 Net Ekspor Kamboja Tahun 2010-2014 .....	56
4.4 Net Ekspor Laos Tahun 2010-2014 .....	58
4.5 Net Ekspor Malaysia Tahun 2010-2014 .....	59
4.6 Net Ekspor Myanmar Tahun 2010-2014 .....	61
4.7 Net Ekspor Filipina Tahun 2010-2014 .....	62
4.8 Net Ekspor Singapura Tahun 2010-2014 .....	64
4.9 Net Ekspor Thailand Tahun 2010-2014 .....	66
4.10 Net Ekspor Vietnam Tahun 2010-2014 .....	67
4.11 Trade Value Ekspor Sektor ASEAN-6 ke Dunia .....	69
4.12 Rata-Rata RCA Sektor (2), (3) dan (4) ASEAN-6 .....	78
4.13 Rata-Rata RCA Sektor (0), (1), (5), (6), (7), (8) dan (9) ASEAN-6 .....	81

## DAFTAR GAMBAR

### Gambar

1.1 Ekspor Impor China Tahun 2000-2014 .....	3
1.2 Ekspor Indonesia ke China Tahun 2000-2014 .....	5
1.3 Nilai Ekspor Sektor Indonesia di Pasar China Tahun 2011-2014 (US\$)...	6
2.1 Porter's Diamond .....	21
4.1 RCA Sektor Indonesia.....	75
4.2 RCA Sektor (2) Bahan Mentah, Tidak Dapat Dimakan, kecuali Bahan Bakar Indonesia dan Kompetitornya .....	78
4.3 RCA Sektor (3) Bahan Bakar Mineral, Pelumas dan Bahan Terkait Indonesia dan Kompetitornya .....	79
4.4 RCA Sektor (4) Minyak Hewani dan Nabati, Lemak dan Lilin Indonesia dan Kompetitornya .....	80
4.5 RCA Sektor (0) Makanan dan Hewan Hidup Indonesia dan Kompetitornya .....	83
4.6 RCA Sektor (1) Minuman dan Tembakau dan Kompetitornya .....	83
4.7 RCA Sektor (5) Bahan Kimia dan Produk-Produk Terkait Indonesia dan Kompetitornya .....	84
4.8 RCA Sektor (6) Barang Manufaktur Diklasifikasikan Terutama Menurut Bahan Indonesia dan Kompetitornya .....	85
4.9 RCA Sektor (7) Mesin dan Peralatan Transportasi Indonesia dan Kompetitornya .....	86
4.10 RCA Sektor (8) Berbagai Macam Produk Manufaktur Indonesia dan Kompetitornya .....	86
4.11 RCA Sektor (9) Komoditas dan Transaksi yang Tidak Diklasifikasikan di Tempat Lain di SITC Indonesia dan Kompetitornya .....	87
4.12 RCA Komoditas pada Sektor (2) Bahan Mentah, Tidak Dapat Dimakan, kecuali Bahan Bakar Indonesia dan Kompetitornya .....	89
4.13 RCA Komoditas pada (3) Bahan Bakar Mineral, Pelumas dan Bahan Terkait Indonesia dan Kompetitornya .....	91

4.14 RCA Komoditas pada Sektor (4) Minyak Hewani dan Nabati, Lemak dan Lilin Indonesia dan Kompetitornya .....	92
---	----



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Perhitungan RCA Sektor Indonesia
Lampiran 2	Perhitungan RCA Sektor Malaysia
Lampiran 3	Perhitungan RCA Sektor Filipina
Lampiran 4	Perhitungan RCA Sektor Singapura
Lampiran 5	Perhitungan RCA Sektor Thailand
Lampiran 6	Perhitungan RCA Sektor Vietnam
Lampiran 7	Perhitungan RCA Komoditas Indonesia
Lampiran 8	Perhitungan RCA Komoditas Malaysia
Lampiran 9	Perhitungan RCA Komoditas Vietnam
Lampiran 10	Perhitungan RCA Komoditas Thailand